

Pressemitteilung

Kofler & Kompanie und Infront Hospitality bilden kraftvolle Hospitality-Allianz

Durch die strategische Partnerschaft entsteht ein führender europäischer Anbieter für Sport- und Event-Hospitality

Zug, Schweiz / Berlin, Deutschland, 3. Juni 2009 – Die internationale Sportmarketing Agentur Infront Sports & Media und Kofler & Kompanie AG, ein führendes internationales Catering-Unternehmen, sind eine strategische Hospitality-Allianz eingegangen.

Kofler & Kompanie hat seinen Hauptsitz in Deutschland und verfügt europaweit insgesamt über neun Niederlassungen, in Berlin, Hamburg, Frankfurt, München, Düsseldorf, Dresden, Zürich, Genf und St Moritz. Die Schweizer Tochtergesellschaft hat nun die Mehrheitsanteile an der Infront Hospitality Management GmbH (ehemals Walch's Event Hospitality) mit Sitz in Lustenau, Österreich, von Infront Sports & Media übernommen. Der entsprechende Vertrag wurde im Vorfeld des diesjährigen DFB-Pokalfinales in Berlin, dem Hauptsitz von Kofler & Kompanie, unterzeichnet.

Kofler & Kompanie ist seit 18 Jahren als internationaler Caterer und Restaurateur etabliert und beschäftigt 180 Mitarbeiter. Durch die Allianz mit Infront Hospitality Management entsteht nun ein neuer führender Anbieter im europäischen Hospitality-Geschäft, der in der Lage ist, Sportveranstaltungen und andere Events rund um den Globus zu betreuen.

Zwei Marken, zwei Ausrichtungen

Die beiden Marken - Kofler & Kompanie und Infront Hospitality – werden ihre etablierte Identität und Ausrichtung beibehalten. Infront Hospitality bleibt als Anbieter von Premium-Hospitality in der Welt des Sports positioniert, während Kofler & Kompanie weiterhin für erstklassiges Catering im Rahmen kultureller Veranstaltungen, festlicher Anlässe sowie für die eigenen Gastronomieobjekte stehen wird.

Ziel beider Partner ist es, die Entwicklung von Infront Hospitality als führenden internationalen Hospitality- und Catering-Anbieter für Sportevents weiter voranzutreiben. Entsprechende Geschäftsaktivitäten werden daher unter der Marke Infront Hospitality zentralisiert. Die Zusammenarbeit soll ferner dazu beitragen, die Potenziale beider Unternehmen voll auszuschöpfen. Das Konglomerat verfügt über deutlich erweitertes Leistungsvermögen und Know-how. Kofler & Kompanie war bereits vor dem Zusammenschluss eine bekannte Größe im Sport-Catering und verstärkt den Bereich nun ideal dank der langjährigen Expertise von Infront Hospitality.

Philippe Blatter, President & CEO von Infront Sports & Media, sagte: „Dies ist ein entscheidender Schritt für die Entwicklung unseres Hospitality-Geschäfts. Zusammen mit Kofler & Kompanie verfügen wir nun über noch größere Ressourcen im Wettbewerb um internationale Sportgroßveranstaltungen. Infront ist eine starke Marke im Sportmarketing und wir freuen uns, dass diese auch mit der neuen Eignerstruktur erhalten bleibt. Wir werden unsere exzellenten Services weiter ausbauen.“

Klaus Peter (KP) Kofler, CEO von Kofler & Kompanie kommentierte: „In Zeiten wie diesen, ist die Konsolidierung ein absolut sinnvoller und logischer Schritt, der Kofler & Kompanie und Infront Hospitality gemeinsam in eine hervorragende Ausgangsposition versetzt. Das VIP- und Corporate-Hospitality-Geschäft wird mit dieser neuen Schubkraft eine innovative Dynamik erhalten.“

Markus Knabe, Geschäftsführer der Infront Hospitality Management GmbH, der auch weiterhin in der derzeitigen Position tätig sein wird, fügte an: „Der Zusammenschluss ist auch aus unserer Sicht sehr zu begrüßen. Das Geschäft am Standort Lustenau wird durch zusätzliche Produktionsaufträge seitens Kofler & Kompanie gestärkt. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den neuen Anteilseignern, zumal wir weiterhin vom umfangreichen Event-Portfolio der Infront Gruppe profitieren.“

Roger Wilfinger, Geschäftsführer Kofler & Kompanie Schweiz, sagte: „Die Allianz mit Infront schafft zahlreiche Synergien für die Produktion und Umsetzung unserer Hospitality- und Catering-Projekte.“

Über Kofler & Kompanie AG

Innovative und hochprofessionelle Catering- und Gastronomieerlebnisse der Spitzenklasse sowohl international als auch regional – kaum jemand vereint Profession und Kreativität so faszinierend wie Klaus Peter (KP) Kofler mit seinem 1991 gegründeten Unternehmen Kofler & Kompanie.

Das Unternehmen ist seit 18 Jahren im Bereich der Catering, Restaurants und Beratung international etabliert und verfügt über 180 erfahrene, mehrsprachige Mitarbeiter. Zusammen mit Benedikt Saul (COO) und Marco Rehberg (CFO) stellt KP Kofler als CEO den Vorstand der Kofler & Kompanie AG. In Düsseldorf ist Kay B. Jansen Geschäftsführer, Managing Director in der Schweiz ist Roger Wilfinger, ehemals Oggenfuss Catering by Wilfinger Services/Zürich.

Die Kundenkartei Kofler & Kompanie (K&K) liest sich wie das „Who is Who“ der internationalen Wirtschaftswelt. Von A wie Armani bis Z wie Zumtobel – kaum ein großes Unternehmen, das den Unternehmer Klaus Peter (KP) Kofler noch nicht für eine Veranstaltung gebucht hat. In den vergangenen Jahren richtete K&K u.a. das Staatsbankett für die Königin von England aus sowie den Geburtstag von Altbundeskanzler Dr. Helmut Kohl. Darüber hinaus war das Unternehmen einer der vier offiziellen Catering-Partner für die FIFA WM 2006™. Insgesamt betreute die Kofler & Kompanie ca. 32.000 VIPs zu 6 Spielen im Bereich der Premiere und Prestige Hospitality-Packages in Berlin. Zum Finale am 9. Juni 2006 bewirtete K&K 10.000 Gäste in Berlin. Zu den weiteren Kunden gehören: Audi AG (Catering bei DTM-Rennen), Cinema for Peace, Dreamball, Glammy Awards, Elle Fashion Award, die van Gogh-Ausstellung Basel und der FIFA Konföderationen-Pokal in Südafrika.

Über Infront Sports & Media AG

Infront Sports & Media ist eine der erfahrensten Full-Service-Agenturen für Sportmarketing mit Sitz im schweizerischen Zug. Das Unternehmen verfügt über ein umfassendes Portfolio an erstklassigen Sportrechten und ist bekannt für seine Innovationskraft. Seit vielen Jahren setzt Infront regelmässig neue Standards in allen wesentlichen Service- und Geschäftsfeldern im Sportmarketing, darunter die Vermarktung kommerzieller Verwertungsrechte (Medien, Werbung, Sponsoring, etc.), Medien- und Programmproduktion, Event-Management, Hospitality, Archiv-Management und sogar in der virtuellen Welt des Online-Entertainment. Infront beschäftigt 500 Mitarbeiter in 23 Büros und 10 Ländern. Die Agentur ist Partner von rund 130 Sportrechteinhabern und betreut täglich im Schnitt etwa fünf Sportgrossanlässe weltweit.

Über Infront Hospitality Management GmbH

Infront Hospitality Management mit Sitz in Lustenau, Österreich, ist ein international anerkannter „full-service“ Hospitality-Anbieter, der auf Sportgrossveranstaltungen spezialisiert ist. Das Unternehmen verfügt über ein weltweites Netzwerk und bietet seinen Kunden eine erstklassige und komplette Palette an Hospitality-Services an, je nach Anforderung von der ganzheitlichen Konzeption bis hin zu Durchführung und Management bei Grossereignissen. Infront Hospitality hat einen beeindruckenden Kundenstamm in der Welt des Sports. Dazu gehören unter anderem das BMW Sauber Formel 1 Team (Hospitality weltweit), die MotoGP-Serie (VIP-Catering), das Festspielhaus Bregenz sowie die Bregenzer Festspiele. Im Auftragsbuch der Firma finden sich ebenfalls zahlreiche Veranstaltungen aus dem Portfolio von Infront Sports & Media, darunter die jährliche IIHF Weltmeisterschaft im Eishockey (seit dem Turnier 2005) sowie zahlreiche FIS-Ski-Events.